

**Bex, 16.5.18**

### **Motion « Tu votes ou bien ? »**

Lors des élections fédérales de 2015, 7 jeunes sur 10 n'ont pas voté !

Une étude de l'institut gfs.bern publiée en 2017 montre que les premières sources d'informations utilisées par les jeunes pour se faire une idée sur un sujet de votation ou une élection sont, par ordre d'importance :

- Les parents
- L'école
- Les médias
- Les documents officiels de l'Etat

Cependant, l'étude met en avant le fait que les jeunes trouvent le langage utilisé dans les documents de l'Etat comme étant trop compliqué.

D'ailleurs, qui n'a jamais eu de la peine à lire les brochures officielles réalisées par la Confédération !

Pour pallier à ce problème, la Fédération Suisse des Parlements de Jeunes a créé le programme easyvote pour encourager les jeunes à aller voter. Le but, à moyen terme, est d'atteindre un taux de 40% de participation pour les jeunes âgés de 18 à 25 ans.

Brochures vulgarisées et neutres sur les sujets de votations cantonales et fédérales, clips vidéos courts, programmes à destinations des écoles sont les outils créés par easyvote pour atteindre cet objectif. Tout leur travail est basé sur les documents officiels de la confédération et du canton, la neutralité en est ainsi encore mieux garantie. Pour preuve du sérieux de leur travail, la Confédération contribue financièrement à easyvote.

Les communes peuvent d'ailleurs inscrire leurs jeunes au programme easyvote et ces derniers recevront automatiquement les informations et brochures pour vulgariser les enjeux des votes à venir et les encourager à y participer.

Aujourd'hui, plus de 415 communes au niveau suisse utilisent le service easyvote et les résultats sont extrêmement positifs. Dans le canton de Vaud ce sont 72 communes qui y sont abonnées (ex. : Yverdon, Vevey, Le Mont-sur-Lausanne, Aigle ou Ormont-Dessous). Le cas de Lucerne est particulièrement intéressant puisque la participation des jeunes a augmenté de plus de 16% entre les élections fédérales de 2011 et celles de 2015.

Concernant l'investissement, easyvote s'occupe de tout le travail de rédaction, d'impression et d'acheminement des brochures d'informations aux jeunes pour un coût de CHF 6.90.- par année et par jeune. Pour Bex, qui compte environ 800 jeunes de 18 à 25 ans, c'est un montant de l'ordre de CHF 6'000.- par an qu'il faut compter pour ce service. Un prix relativement faible lorsqu'il est mis en regard de la qualité du travail réalisé par les équipes d'easyvote et des résultats obtenus.

**Par le biais de cette motion et pour encourager la participation des jeunes aux votations et élections, les groupes Ouverture..., Avançons, PLR les Libéraux-Radicaux et Parti Socialiste Bellerin demandent à la Municipalité :**

- 1) De prendre contact avec l'équipe d'Easyvote pour une présentation de leur offre complète et de leur demander une offre formelle pour inscrire les jeunes de Bex à leur programme.
- 2) De présenter au Conseil Communal un projet complet basé sur l'offre d'Easyvote afin que ce dernier puisse se déterminer quant à l'abonnement des jeunes de la Commune à ce service.

Au nom des groupes Ouverture..., Avançons, PLR les Libéraux-Radicaux et Parti Socialiste Bellerin,

Michael Dupertuis, Ouverture...

Co-signataires :

Valentine Moreillon, Présidente du Parti Avançons :

Philippe Sarda, Président du PLR les Libéraux-Radicaux :

Alberto Cherubini, Président du Parti Socialiste Bellerin :